

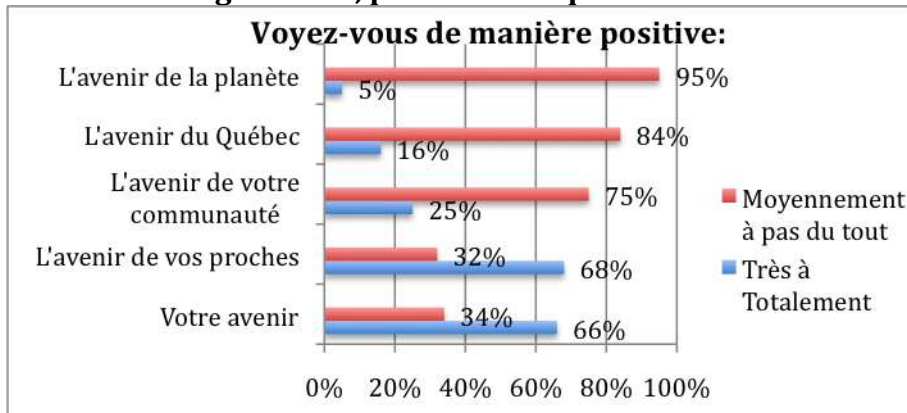
## Se Mettre dans l'Eau Chaude

### Résultats des fiches bien-être : les grandes lignes

Ces données ont été recueillies grâce à *la fiche bien-être*, un questionnaire distribué dans le cadre de **Se mettre dans l'eau chaude**, pièce performative de l'ATSA, présentée du 10 au 15 juin 2013 à *Espace Libre*. Au cours des mois de mai et juin, ATSA a recueilli 529 questionnaires. Ci-dessous sont présentées les grandes lignes après compilation des résultats. À noter cependant, il s'agit d'un échantillon non représentatif de la population et les résultats cités plus bas ne prétendent pas tirer de conclusions générales sur les aspects étudiés.

### L'Avenir :

**Plus l'on s'éloigne d'eux, plus l'avenir qui se dessine sous leurs yeux est noir!**



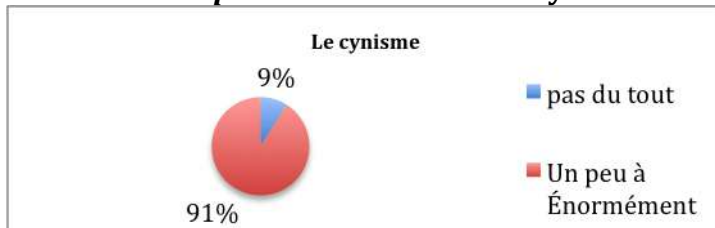
### Le bonheur et la collectivité :

**Pourtant 50% des répondants pensent que leur bonheur est lié au bonheur collectif!**



### Le cynisme :

**Nos répondants sont en majorité cyniques : En général 91% des répondants ressentent un peu à énormément de cynisme!**



**Les grandes problématiques (Environnement, pauvreté, Guerre, etc.) :**

**Nous avons affaire à des répondants concernés puisque les grandes problématiques préoccupent *beaucoup à énormément* 85% des répondants.**

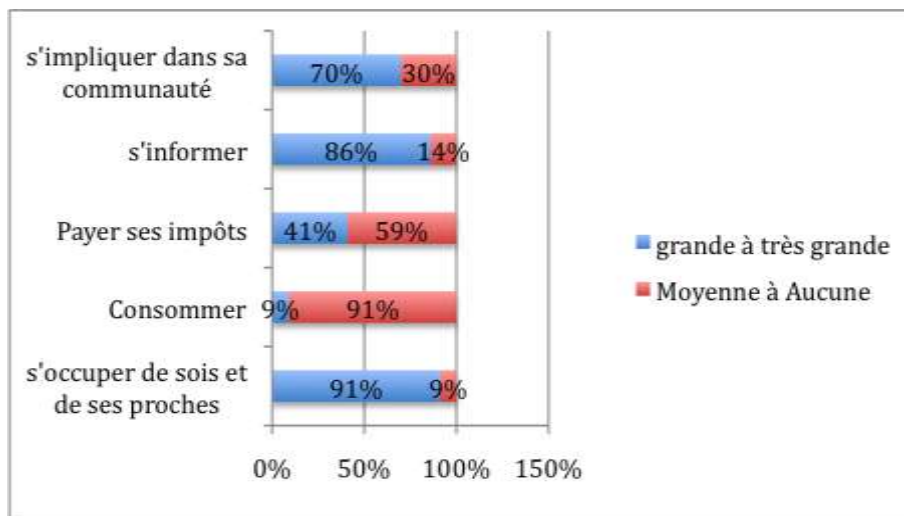


**Mais même si ceux-ci se sentent concernés, seulement 20% d'entre eux pensent (Très à Énormément) avoir une influence sur ces problématiques par leur implication.**



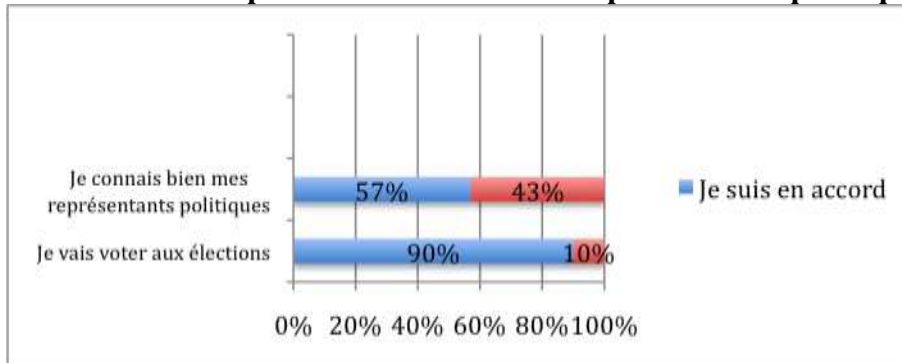
**Quelle importance accordez-vous à (...):**

**Les répondants accordent beaucoup d'importance à s'occuper d'eux-mêmes et de leurs proches mais beaucoup moins à consommer et payer leurs impôts!**



### **La politique :**

**Beaucoup de répondants sont d'accords avec l'affirmation « je vais voter aux élections » mais peu connaissent leurs représentants politiques.**



### **L'engagement:**

**On peut dire qu'en général, le public sondé était de nature engagé. Par exemple, 99% des répondants ont affirmé faire des efforts sur la manière dont ils consomment et la grande majorité de ceux-ci font des dons à des organismes communautaires et sont bénévole pour un organisme ou une cause de leur choix.**

