

**LA GRUNT GALLERY ET ATSA
VOUS SOUHAITE LA BIENVENUE AU**



Avec l'aimable participation du Carnegie Center

Les vacances approchent! Vous rêvez d'évasions tout inclus, de piscines et de chaises longues? Ne cherchez plus!
REJOIGNEZ NOTRE NOUVELLE INSTALLATION CINQ ÉTOILES AU COEUR DE VANCOUVER!!

LES 20-21 MAI

DE 14H À 22H

AU PIGEON'S PARK, COIN HASTINGS ET CARRALL À VANCOUVER

THE PIGEON'S CLUB est un TOUT INCLUS, inspiré du dernier tout-inclus de l'État d'Urgence 2010 et de notre résidence estival de 2009 avec la grunt gallery. L'intervention se déploiera avec toute son iconographie touristique au coeur du Down Town East Side de Vancouver, là où l'exclusion et la détresse humaine sont des plus palpable au Canada mais là aussi où l'entraide et les services sont les plus concentrés...

Les Gentils organisateurs (GO) du PIGEON'S CLUB accueilleront leurs invités VIP de 14h à 22h, donnant la parole aux citoyens par le biais de **micro-ouvert, karaoke, jeux et prestations artistiques gratuites** qui incitent à l'interaction sociale, le tout appuyé par une campagne publicitaire invitant le tout Vancouver à venir jouer le jeu!

Y SERA AUSSI PRÉSENTÉ EN PREMIÈRE LE FILM IN THIS MEAN TIME, un montage impressionniste de l'ATSA basé sur les images de notre résidence vancouveroise de l'été 2009 où se mêlent déchéance et solitude urbaine, plénitude de nature et vie quotidienne du Carnegie center. Le film impressionniste passera en loop en extérieur au **PIGEON'S CLUB** dès la noirceur.

Que se passe-t-il, quand on ne rentre pas dans le « package » ? Peut-on résister, refuser de s'inclure? Quelles formes ce refus peut-il prendre? Ces réflexions sont toujours capitales et dans la continuité de notre esthétique : amener à une confrontation, un « clash » visuel qui relaye le sens du discours.

Tout en créant un lieu de rencontre et de prise de parole pour les plus exclus de la société, ATSA provoque un contraste criant, une réflexion et une critique sur le mensonge d'une société qui mise sur l'image du bonheur et le tourisme léché, un certain retour sur le déploiement marketing qui a connu son paroxysme lors des Olympiques de 2010.

À la fois dérision et critique du monde « sur papier glacé » celui des brochures d'agences de voyages, celui du bonheur vendu en forfait, ATSA reprend à son compte l'esthétique du TOUT INCLUS pour mieux frapper les esprits et engager les débats.

Au-delà du TOUT INCLUS, l'ATSA cherche à valoriser le respect, l'intégration, la rencontre : le TOUS INCLUS.

Fondé en 1998 par les artistes Pierre Allard et Annie Roy, l'ATSA crée des interventions urbaines en réponse à des problématiques actuelles préoccupantes. ATSA est récipiendaire du prix **Pratt & Whitney du Conseil des Arts de Montréal : Nature de l'Art**, du prix **Citoyen de la Culture 2008** décerné par les Arts et la Ville pour l'État d'Urgence et du prix **Artistes pour la Paix 2008**.