

SORTEZ VOTRE CHANGE

L'Action terroriste socialement acceptable (ATSA) tient boutique à la Galerie des arts visuels jusqu'au 16 octobre

par Julie Bouchard

Cela fait un peu plus de 12 ans qu'Annie Roy et Pierre Allard posent des «actions terroristes socialement acceptables» dans la ville, que ce soit à Montréal, à La Havane, à Vancouver, à Calgary ou à Québec. Douze ans que les fondateurs de l'ATSA dénoncent l'inacceptable et l'injustice. Douze ans qu'ils se battent avec les moyens du bord pour changer un monde toujours au bord du gouffre. Douze ans qu'ils partagent leur vie avec ceux et celles que personne ne veut voir – les pauvres – et qu'ils se buttent aux craintes de faire les choses autrement. En 2008, ils ont dit «stop». Du moins pour un instant, le temps de monter le projet *Change* et de le mettre en marché, comme on commercialise un produit de consommation courante. Maintenant en tournée, *Change* s'arrête à la Galerie des arts visuels jusqu'au 16 octobre.

Il y a de tout pour tous les goûts – et toutes les bourses – dans *Change*, qui n'entre dans aucune catégorie connue. À moins que ce ne soit l'inverse: le projet brouille les cartes en s'installant à la frontière des genres. On peut voir *Change* à la fois comme une exposition rétrospective, une boutique-souvenir, une injonction et une interven-



tion qui oscillent entre l'art, l'activisme et le commerce. De son côté, l'exposition est instructive: elle retrace le chemin parcouru par Annie Roy et Pierre Allard au moyen d'artéfacts et de photographies, ce qui permet de jeter un coup d'œil sur l'ensemble de l'œuvre, et surtout de prendre la mesure des actions de l'ATSA.

Se plier à la logique

Pendant ce temps, la boutique-souvenir joue son rôle en commercialisant des produits dérivés des interventions de l'ATSA. Tout ce qu'a fait l'ATSA est ainsi transformé en produits, et on ne voit plus très bien la limite entre art, commerce et activisme. Par contre, chacun peut satisfaire son petit terroriste intérieur en s'achetant une paire de bas de laine (pas chère du tout!) ou tout autre produit dérivé certifié ATSA. À noter que l'achat peut aussi se faire sur *Change* en ligne, ouvert 24 h sur 24, et que chaque achat encourage les projets de l'ATSA. Que l'on achète ou pas, l'injonction reste la même: «Change!» comme dans «Change tes habitudes de consommation et tout le reste aussi». Reste l'intervention, volontairement difficile à saisir. Est-ce de l'art ou du commerce? En mettant en vente leur propre produc-



Annie Roy et Pierre Allard, lors du vernissage de *Change*, une exposition qui retrace le chemin parcouru par ce duo.

tion, Annie Roy et Pierre Allard épousent l'idéologie marchande, dont ils ne cessent de dénoncer les excès et les dérives. Comme le dit Annie Roy, «il est impossible d'échapper entièrement à la société de consommation»,

mais rien n'empêche de se plier à sa logique pour mieux la tourner en dérision! *Change* est présenté à la Galerie des arts visuels jusqu'au 16 octobre. La Galerie loge au 295, boulevard Charest Est (édifice La Fabrique). Heures

d'ouverture: 12 h à 17 h du mercredi au dimanche.

<http://www2.ulaval.ca/la-vie-universitaire/ulavalto/>

